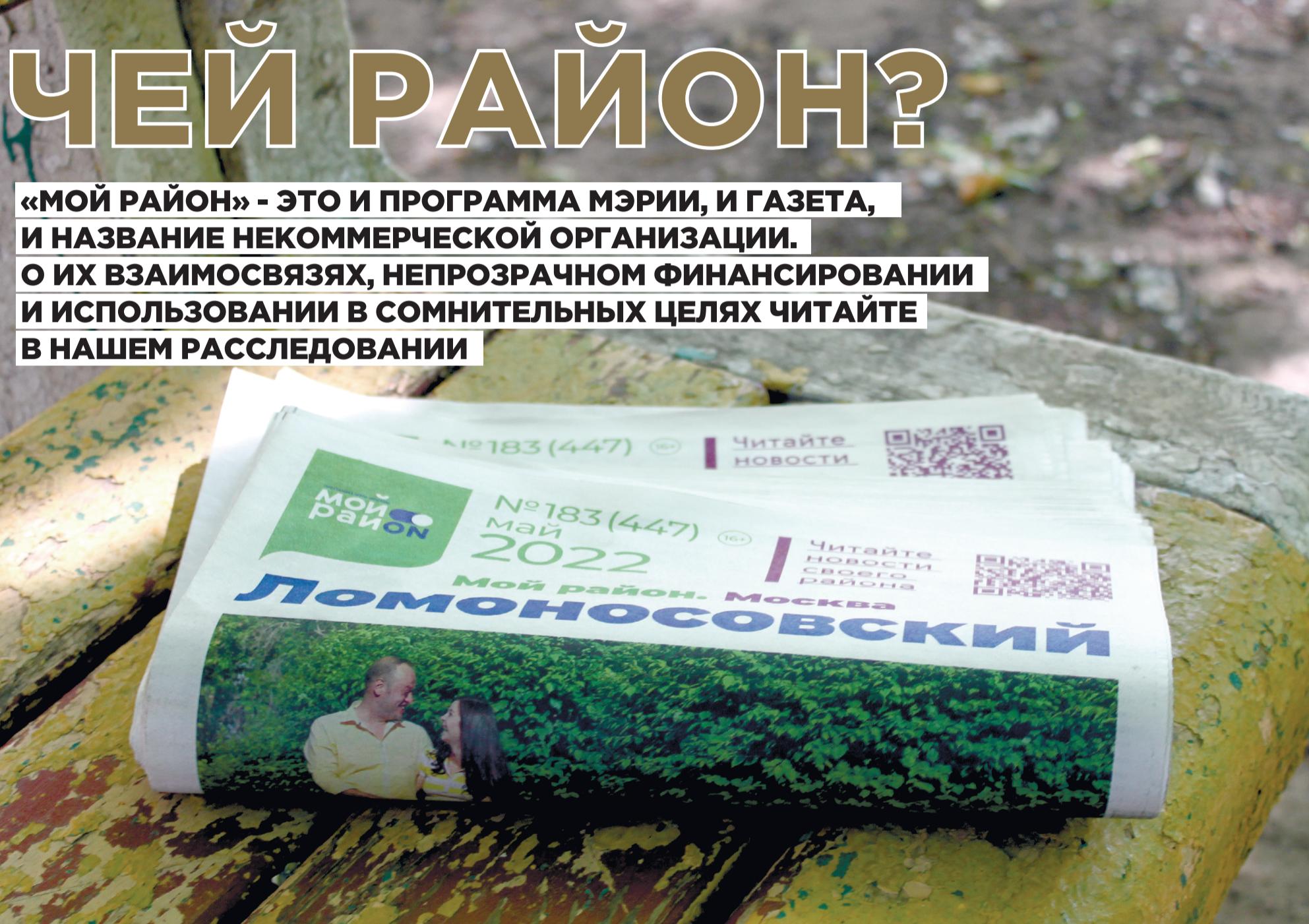


**11 СЕНТЯБРЯ – ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ**  
**ПРИХОДИТЕ НА ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ!**

# ЖЕАУДЬ

Газета муниципального округа Ломоносовский

ВЫПУСК № 4 (11),  
июль, 2022 г.



## БЛАГОУСТРОЙСТВО

### ЧЕЛОВЕК И ПАМЯТНИК



В 2020 году было решено перенести киоск «Печать» с бульвара на улице Крупской на расположенную через дорогу асфальтированную площадку. Разница между точками расположения киоска – всего 20 метров, однако за прошедшие два года он не сдвинулся ни на один. Рассказываем почему.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

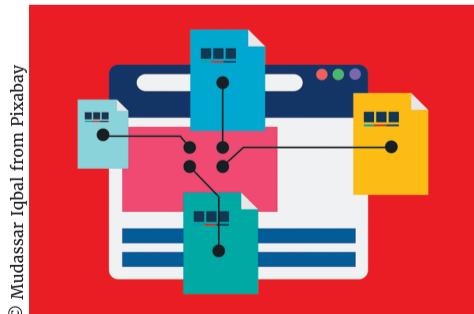
### СОБАКА БЫВАЕТ КУСАЧЕЙ



«Не бойтесь, она не кусается!» Наверное, каждый слышал эту фразу от владельца собаки, гуляющей без намордника или поводка. К сожалению, иногда собака все же может проявить агрессию по отношению к прохожим. Наш юрист подробно рассказывает, что делать в этой неприятной ситуации.

## ПРАВА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

### ДИСТАНЦИРОВАЛИСЬ ОТ ГОЛОСОВАНИЯ



Беспилотные автомобили, запись в школу или в поликлинику через интернет – все эти примеры передовых технологий призваны сделать нашу жизнь проще и лучше. Можно ли включить в этот список дистанционное электронное голосование? Читайте мнение опытного независимого наблюдателя за выборами.

## ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### КАК ВЫБРАТЬ АРБУЗ И КАНДИДАТА



© PublicDomainPictures from Pixabay

Лето – это не только пора сочных фруктов и ягод, но и традиционное время проведения предвыборных кампаний. Сложно сказать, что проще: выбрать сочный и сладкий арбуз на бахчевом развале или достойного кандидата на выборах. Депутат Кирилл Чиркин дает советы, подходящие в обоих случаях.

## РАССЛЕДОВАНИЕ

**Среди немногочисленных полномочий органов местного самоуправления в Москве есть одно довольно интересное: администрация муниципального округа может проводить работу по повышению правовой культуры избирателей. Мы уже выпустили ряд материалов о том, как устроены выборы, но даже несколько статей не могут вместить в себя все особенности предвыборного периода, дня голосования, а также информацию о возможных нарушениях избирательного законодательства. Для этой статьи мы собирали информацию о скрытой агитации, но в результате получили материал для целого расследования о программе «Мой район». Читайте, будет интересно.**

Весной 2022 года в почтовые ящики москвичей начала приходить газета «Мой район. Москва», причем для каждого района готовился отдельный выпуск. Несколько материалов номера для разных районов могли совпадать, но были и локальные темы. Они подавались интересным способом: представляя каждую такую тему не журналист, а кто-то из сотрудников бюджетных учреждений или так называемых советников управ районов. Любопытно, что по каждому району ЮЗАО фамилии этих людей совпадали со списками, размещенными на сайте «Наш ЮЗАО» ([uzao.team](http://uzao.team)). А еще любопытнее, что число людей в этих списках отличается от района к району, но зато точь-в-точь соответствует числу мест в Совете депутатов каждого муниципального округа.

Газета «Мой район. Москва» получила новое свидетельство о регистрации 24 февраля 2022 года. Сайт «Наш ЮЗАО» был зарегистрирован 4 апреля 2022 года (30 марта 2022 года был зарегистрирован ведущий на этот же сайт домен [uzao.online](http://uzao.online)). В газете и на сайте одни и те же люди. Число людей в «команде» каждого района соответствует числу депутатских мандатов.

Может ли все это быть простым совпадением?

**ОТ КОГО АНО  
АВТОНОМНО?**

На первой полосе газет можно заметить логотип «Мой район. Программа Мэра Москвы». Заявку на

# ЧЕЙ ОН, «МОЙ РАЙОН»?



регистрацию этого логотипа в качестве товарного знака подавало автономное некоммерческое общество «Мой район» (АНО «Мой район»), созданное распоряжением правительства Москвы в 2018 году «в целях обеспечения сбалансированного и комплексного развития районов города Москвы»<sup>1</sup>. Непосредственным учредителем при этом был назначен департамент территориальных органов исполнительной власти – эта информация будет важна в дальнейшем.

В сложной и запутанной системе управления городом и до 2018 года было достаточно учреждений и органов власти, которые могли бы заниматься благоустройством Москвы. Например, в 2014 году заказчиком работ по дорогостоящему проекту «Моя улица» выступало ГКУ «Дирекция капитального ремонта», в 2017 году это же государственное казенное учреждение заключило контракт на озеленение районов Москвы стоимостью 2,5 миллиарда рублей.

Это не закрытая и не секретная информация. Любой человек может найти все аналогичные закупки на сайте [zakupki.gov.ru](https://zakupki.gov.ru) (единая информационная система «Госзакупки»), потому что ГКУ «Дирекция капитального ремонта», как и другие государственные учреждения, должно соблюдать законодательство в сфере противодействия коррупции, которое и предписывает публиковать информацию о закупках.

А вот сведений о закупках АНО

## ПРИЗНАКИ АГИТАЦИИ

Предвыборной агитацией в соответствии с Избирательным кодексом Москвы признаются:

- 1) призывы голосовать за или против кандидата, кандидатов, муниципальный список, муниципальные списки кандидатов;
- 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой муниципальный список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования результатов опроса общественного мнения);
- 3) описание возможных последствий, в случае если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной муниципальный список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- 4) распространение информации, в которой явно пре-

обладают сведения о каком-либо кандидате (кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, муниципальный список кандидатов.

Признаками агитации могут обладать не только печатные материалы, но и публикации в соцсетях, а также сами действия кандидата и его команды. При этом следует отметить, что признаки агитации сформулированы достаточно расплывчато, что может создавать неравные условия для кандидатов.



© Alex Yomare, Pixabay

«Мой район» в публичном доступе найти нельзя. Автономные некоммерческие организации выведены из-под действия федеральных законов, которые обязывают раскрывать информацию о закупках организации. Но, может быть, «Мой район» самостоятельно обеспечивает свою деятельность и поводов для беспокойства нет? Увы, есть.

По данным открытой отчетности, за последние 3 года АНО «Мой район» получило более 33 миллиардов рублей в качестве целевых взносов, а прибыль от коммерческой деятельности составила всего лишь 200 миллионов рублей. Учитывая объем расходов (24 миллиарда рублей за 3 года), говорить о самоокупаемости невозможно.

### ОТКУДА ЖЕ ДЕНЬГИ?

В 2019 году АНО «Мой район» получило из бюджета города более 11 миллиардов рублей, и эти же 11 миллиардов рублей указаны в графе «Целевые взносы» отчетности<sup>2</sup>. Но уже в следующем году начинается странное. Из бюджета Москвы название автономной некоммерческой организации исчезает, но строка с аналогичным кодом остается.

Больше иллюстраций к этой статье пишите на нашем сайте [lmn.moscow](http://lmn.moscow) или по QR-коду.



Ежегодно департамент финансов города Москвы выпускает

специальный документ, поясняющий коды бюджета Москвы<sup>3</sup>. Если посмотреть этот документ для бюджета 2020 года, то в пояснениях к коду 35 Г0102800 будет указано, что по данной целевой статье отражаются расходы бюджета города Москвы на предоставление гранта юридическому лицу. При этом название юридического лица не приводится, но указываются постановления правительства Москвы, в соответствии с которыми этот грант предоставляется (а также увеличивается в объеме). А теперь самое интересное – в постановлениях, на которые в пояснительном документе дана ссылка, тоже нет названия юридического лица! Оно есть только в приложениях, но приложения при этом нигде не публиковались.

То есть по открытым источникам понять, куда же все же ушли более 7 миллиардов рублей, невозможно. Но можно сделать предположение. В приведенном выше постановлении правительства Москвы, приложение к которому не опубликовано, есть указание на департамент территориальных органов исполнительной власти, который, как было сказано в начале, является учредителем АНО «Мой район».

Та же самая секретность в отношении кода 35 Г0102800 есть и в документах о бюджете на 2021 и 2022 годы. Гранты юридическим лицам в сфере, за которую отвечает Департамент территориальных органов исполнительной власти, выделяются, но каким и в каком объеме – неизвестно.

Продолжение на с. 4

## ДИСТАНЦИРОВАЛИСЬ ОТ ГОЛОСОВАНИЯ

### ПРАВА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

**Избирательная кампания в Ломоносовском районе стартовала 24 июня 2022 года – в этот день официально вступило в силу решение Совета депутатов о назначении выборов на 11 сентября 2022 года. Формально выборы организует Избирательная комиссия муниципального округа Ломоносовский (она же ТИК Ломоносовского района). Однако в избирательной кампании участвует и Мосгоризбирком, который 24 июня принял решение о проведении голосования на муниципальных выборах в течение трех дней подряд с 9 по 11 сентября. Избирательная комиссия Ломоносовского тоже не осталась в стороне и приняла решение об использовании системы дистанционного электронного голосования на предстоящих выборах.**

Официально – на выборах муниципальных депутатов нас ждет голосование в течение трех дней подряд и применение системы дистанционного электронного голосования.

#### Зачем нам это все?

К сожалению, избирательные комиссии не пишут мотивированное заключение к своим решениям. Многодневное голосование на выборах в 2021 году вводилось на основании рекомендаций Роспотребнадзора под предлогом борьбы с инфекцией COVID-19: избиратель-

ные участки разгружались, инфекция распространялась медленнее. Однако в июне 2022 года в столице COVID-19 официально побежден. Ничего, кроме объявлений об использовании масок и перчаток, которые подзабыли снять уставшие коммунальщики, не напоминает о том, что в городе существует опасность заразиться инфекцией. Мэр Москвы Сергей Собянин объявил ковидную амнистию, центры госслуг «Мои документы» массово принимают заявления на компенсацию от штрафов за нарушение ковидных ограничений. Работают ночные клубы, кафе и рестораны, организовываются концерты на закрытых площадках.

Явка на муниципальные выборы традиционно составляет от 10 до 15% от общего числа избирателей района. Для Ломоносовского района это приблизительно пять – семь тысяч человек. Именно ради голосования этих граждан члены участковых избирательных комиссий снова будут работать на износ три дня подряд, а в понедельник утром идти на работу (чаще всего в школу, занятия в которой не отменяются 12 сентября). При этом до сих пор не разрешен вопрос с оплатой труда таких членов комиссий. Надбавки за дополнительные два дня работы не являются существенными. Соответственно, совершенно не понятно, чем руководствовался избирком Москвы, когда определялся, что на муниципальных выборах в

Москве голосование будет многодневным.

Применение системы дистанционного электронного голосования (ДЭГ) на этих выборах также вызывает вопросы. Система ДЭГ разрабатывается и эксплуатируется правительством Москвы, то есть органом исполнительной власти, у которого есть прямой интерес в избрании депутатов, которые будут лояльно относиться к их предложениям и инициативам. Наблюдать за электронным голосованием в традиционном понимании этого процесса невозможно, потому что наблюдатель не может убедиться в том, что голос учтен и учтен за выбранного кандидата (-ов). Наблюдатель видит только цифры на экране, которые постепенно изменяются. Совет депутатов муниципального округа Ломоносовский направлял обращение в избирательную комиссию Ломоносовского района с просьбой оставить только традиционные способы голосования (протокольное решение № 1 от 14 июня 2022 года). Однако голоса избранных местным населением депутатов были проигнорированы без каких-либо комментариев. 29 июня в телефонном звонке избирательная комиссия подтвердила, что ДЭГ будет применяться в Ломоносовском районе, об этом было принято соответствующее решение.

#### Выходы

Выборы все меньше становятся похожими на традиционное голосова-

ние с возможностью контроля и превращаются в виртуальный мир, где от избирателя требуется нажать одну или две кнопки. Подобное мы видим и в других сферах: публичные слушания и общественные обсуждения переносятся на электронные платформы, предложения, замечания и мнения предлагается изъявлять дистанционно электронным способом на специализированных порталах. Электронные платформы в отсутствие щадящего общественного контроля за ними не улучшают жизнь граждан и избирателей, а способствуют разединению и деполитизации общества. Политическое участие подменяется нажатием необходимых кнопок на компьютере. Многодневное голосование в нынешних реалиях никак не обосновывается и только дополнительно перегружает членов избирательных комиссий, наблюдателей и иных лиц, задействованных в организации выборов.

Правильным решением в данной ситуации был бы возврат к системе однодневного голосования и отказ от системы ДЭГ в полном объеме, что в настоящее время представляется маловероятным.

Автор статьи –  
начальник организационно-юридического отдела администрации  
МО Ломоносовский,  
опытный наблюдатель на выборах,  
Артем КЛЫГА

# ЧЕЙ ОН, «МОЙ РАЙОН»?

Продолжение. Начало на с. 2

Мы не можем утверждать, что «засекреченным» юридическим лицом, получавшим в 2020 и 2021 годах деньги из бюджета, было АНО «Мой район», однако представленная выше информация делает вероятность этого очень существенным.

## ЧЕМ АНО ЗАНИМАЕТСЯ

У организации, которая распоряжается миллиардами рублей, более чем скромный сайт ([mrano.ru](http://mrano.ru)), который выглядит максимально просто: форма для обратной связи, которую предлагается заполнить потенциальным поставщикам, и общие слова о благоустройстве.

Никаких итогов работы, отчетов и прочего на сайте нет. Вместо того чтобы вывесить информацию об использованных бюджетных средствах, на сайте можно только оставить информацию о своей компании, и, может быть, с вами потом свяжутся.

И все же некоторую информацию о том, чем занимается АНО «Мой район», нам удалось найти, как и доказать ее связь с городскими властями.

В начале 2022 года мэр Москвы Сергей Собянин разместил в своем блоге информацию о новом формате площадок для выгула собак и предложил муниципальным депутатам оказать содействие в появлении новых площадок в своих районах. Однако информации в блоге мэра было явно недостаточно для того, чтобы тщательно изучить проект и обсуждать его с жителями. Отсутствовала стоимость работ и другие важные характеристики проекта.

Не найдя этой информации в открытом доступе (в том числе на сайте госзакупок), пришлось запросить ее в переписке с мэрией. Стоимость работ так и не была названа, зато в письме было прямое указание на то, что реализацией проектов занималось АНО «Мой район». При этом в своем блоге мэр пишет, что «в 2021 г. в рамках программы «Мой район» мы реализовали небольшой pilotnyj проект [по созданию новых площадок для выгула собак]», явно подразумевая, что за их создание отвечал город, а не некая полностью автономная от него организация.

Второй пример результатов работы АНО «Мой район» также интересен. В 2020 году по ее заказу агентство стратегического развития «ЦЕНТР» провело масштабное исследование эффективности общественных пространств, созданных в рамках программы «Мой район». Объектом исследования стали 13 городских парков и расположенных рядом с ними дворовых территорий.

В большом 400-страничном отчете приведены обобщенные результаты социологических опросов, анализа социальных сетей, осмотра созданных по программе «Мой район» общественных пространств, а также дана оценка экспертов. В



## В ПРОГРАММЕ ФОКУСЫ

АНО «Мой район» практически неизвестно москвичам в отличие от городской программы с аналогичным названием, в рамках которой в столице были благоустроены многочисленные объекты. Но с программой «Мой район» все не так просто.

Несмотря на то что на официальном сайте правительства Москвы есть целый раздел, посвященный ей, самой программы не существует.

В 2011 году правительство Москвы выпустило специальный документ, посвященный городским программам, – Постановление<sup>5</sup> «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ города Москвы». Это постановление остается актуальным и сейчас – именно на его основе разработаны и приняты все действующие в Москве городские программы. Их не очень много, и все они известны. Программы «Мой район» среди них нет.

Но есть ли вообще смысл разбираться в запутанной терминологии и скучных документах? Ведь благоустройство, проведенное в рамках «программы» «Мой район», действительно было.

Как всегда, дело в деталях. Статус городской программы накладывает некоторые ограничения и обязательства. Например, любой человек легко может узнать, сколько денег выделено на ту или иную программу, поскольку статья с соответствующим названием есть в бюджете города (так, на «Развитие городской среды» в 2022 году запланировано 106 миллиардов рублей). Также абсолютно каждый может подробно ознакомиться с самой программой, поскольку она принимается отдельным постановлением правительства Москвы (в случае с «Развитием городской среды» это постановление от 7 октября 2011 г. N 476-ПП с актуальными изменениями). Это достаточно объемный документ, где в подробностях

описывается, на какие направления пойдут средства, выделенные программе (включая гранты конкретным юридическим лицам), что уже было сделано по программе в предыдущие годы, как предполагается оценивать ее эффективность. То есть обеспечивается определенный уровень прозрачности.

И вот тут-то как раз и проявляется разница программы и «программы» – в отношении «Моего района» такого документа нет. При этом название «Мой район» один раз встречается в тексте программы о развитии городской среды: «На решение проблем комплексного развития городских территорий, включая общественные пространства и озелененные территории, направлен проект «Мой район», который обеспечивает комплексное благоустройство территорий, находящихся в шаговой доступности от мест проживания». Больше никаких подробностей о проекте «Мой район» в документе нет.

Но по счастливой случайности они есть у нас – уже упомянутая история с новым форматом площадок для собак. В официальном ответе департамента капитального ремонта на запрос главы муниципального округа Гордея Нефедова прямым текстом указано, что за создание новых площадок отвечало АНО «Мой район» (переписка доступна на сайте муниципального округа Ломоносовский [molomonosovskiy.ru](http://molomonosovskiy.ru)).

При этом на сайте мэра есть такая цитата: «В общем, в этой сфере [благоустройство площадок для выгула собак] явно назрели изменения. И в 2021 г. в рамках программы «Мой район» мы реализовали небольшой试点ный проект». Если реализовали «мы», то почему в письме указано, что за площадки отвечает не департамент мэрии или одно из многочисленных московских ГБУ, а автономная некоммерческая организация, у которой даже нет нормального сайта?..

заключение приводятся рекомендации по повышению эффективности программы.

Возникает вопрос: зачем обоснованному от правительства Москвы юридическому лицу (АНО «Мой район») заказывать исследование, направленное на улучшение программы, по которой и были реализованы исследованные парки<sup>4</sup>? Чтобы положить его на полку или все же для того, чтобы передать городским чиновникам, которые и занимаются программой «Мой район»?

Как и всегда, хорошим источником информации о деятельности организации выступили сайты по поиску работы. Так, один из сотрудников АНО «Мой район» в своем резюме (соответствующий снимок экрана доступен на нашем сайте – lmn.moscow) в качестве достижений на месте работы указал «авторскую разработку макетов газет для выборов в ГД», а в обязанностях – «ежедневный мониторинг проблемных тем [тем, которые вызывают недовольство жителей и негативно влияют на имидж городских властей]» и «ежедневное написание новостей, которые размещаются на сайтах государственных органов (управы, префектуры)».

Вся приведенная выше информация говорит о том, что провести четкую границу, где заканчивается АНО «Мой район» и начинается правительство Москвы, как минимум затруднительно. В этом конкретном случае создание отдельного юридического лица (с продолжением финансирования за счет бюджета) представляется скорее способом обойти ограничения, существующие у бюджетных организаций и учреждений в части раскрытия информации о своей деятельности и необходимости проведения открытых тендеров.

## НОВАЯ СТАРАЯ ГАЗЕТА

Вернемся к газетам. Выпуск бумажной газеты – дело непростое. Чтобы газета попала в почтовые ящики, нужен журналист, который напишет статьи, нужен дизайнер или фотограф, который подберет нужное оформление, нужен верстальщик, который разместит тексты и картинки в правильной последовательности, нужна типография, которая напечатает газету, нужен транспорт, чтобы привезти газету из типографии, нужны разносчики, которые разнесут газеты по домам. И наконец, нужен тот, кто за все это заплатит, потому что никто из перечисленных выше не работает бесплатно.

Давайте посмотрим, кто выпускает газеты с логотипом «Моего района». Сведения об учредителях

и издателе газеты обязано публиковать любое издание, имеющее статус зарегистрированного СМИ. В выходных данных «Моего района» указано, что соучредителями газеты выступили два юридических лица: ООО «ИД «МР-Пресса» и ООО «Медиагород»<sup>6</sup>, причем последнее также является издателем газеты.

«МР-Пресса» – достаточно известная компания в сфере печатной продукции. Долгое время она выпускала газету с похожим названием. Газета тоже называлась «Мой район», но у нее был совершенно другой дизайн. Вот пример нескольких номеров.



Источник - <http://msk.mr7.ru/numbers>

Обратите внимание на то, что примерно 2/3 первой полосы занимает реклама. В выходных данных также указано, что на правах рекламы публикуются материалы в рубриках «Событие», «Новости компании», «Вопрос – ответ», «Финансы», «Позиция», «Надо знать», «Круглый стол», «Консультация специалиста», «На здоровье», «Шопинг-гид».

Цель любого бизнеса – получение прибыли, и издательский бизнес – не исключение. Эти газеты распространялись бесплатно, поэтому коммерческая реклама – самый простой способ окупить затраты и получить прибыль. Любопытно, что на сайте газеты (msk.mr7.ru) среди точек распространения предыдущей версии газет «Мой район» указаны управы, префектуры и департаменты правительства Москвы. Далеко не каждая газета может похвастаться такой благосклонностью со стороны органов исполнительной власти Москвы.

В 2022 году газета преобразилась.

Сменилось не только название и дизайн («Мой район» превратился в «Мой район. Москва»), но и концепция: в новой версии газеты рекламы нет. Учитывая то, что газета по-прежнему распространяется бесплатно, появляется вопрос об источниках ее финансирования.

Мы обратились в ООО «Медиагород» с вопросом об источниках финансирования газеты и получили ответ: газета выпускается на средства ООО «Медиагород».

При этом финансовые показатели «Медиагорода» выглядят, мягко говоря, скромно: чистый убыток более 900 тысяч в 2020 году, чи-

**Комментарий  
Ивана Бегтина,  
директора  
АНО «Инфо-  
культура»**



Подобные некоммерческие организации, создаваемые органами власти, – это эдакий «лайфхак» госорганов по созданию организаций, выведенных из под действия 44-ФЗ и 223-ФЗ, а также законов о госслужбе и государственных учреждениях.

Причём к подобным организациям нет требований по организаций конкурентных торгов, по раскрытию информации, нет ограничений на выплату вознаграждений сотрудникам и соответствие этих выплат зарплатам в организации-учредителе, как это требуется в казенных учреждениях к примеру.

При этом не все московские НКО так устроены. Например, Фонд реновации также оформлен как НКО, но минимальные требования по раскрытию информации соблюдает и раскрывает закупки по 223-ФЗ, хотя и нет нормативных обязательств такого раскрытия.

Поэтому ситуация с АНО «Мой район» является особенно странной.

воды о вероятности такого случайного совпадения самостоятельно.

<sup>1</sup> Распоряжение правительства Москвы от 6 ноября 2018 г. N 754-РП

<sup>2</sup> В Законе г. Москвы от 30 декабря 2020 г. № 30 «Об исполнении бюджета города Москвы за 2019 год» есть статья «Грант автономной некоммерческой организации «Мой район» на обеспечение текущей деятельности, в том числе на осуществление мероприятий по комплексному развитию районов города Москвы» на сумму 11 664 491,1 тыс. рублей. В отчетности за 2019 год отражено поступление 11 664 491 00,00 рублей целевых взносов.

<sup>3</sup> «О Порядке формирования и применения бюджетной классификации расходов и источников финансирования дефицита бюджета города Москвы и утверждении Перечня главных распорядителей бюджетных средств города Москвы». В 2019 году документ был утвержден приказом Департамента финансов г. Москвы от 31 декабря 2019 г. № 424

<sup>4</sup> Например, парк «Академический» появился благодаря этой закупке <https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/documents.html?regNumber=017320000141700337>.

Заказчиком работ выступил ГУП «МОСРЕМОНТ»

<sup>5</sup> От 4 марта 2011 г. № 56-ПП

<sup>6</sup> При этом руководитель ООО «Медиагород», Елена Массарская, ранее была издателем в «МР-Прессе»

# ПОЧТИ 7.000.000 РУБЛЕЙ

ШТРОФЫ БЫЛО НАЛОЖЕНО НА ГБУ "ЖИЛИЩНИК РАЙОНА ЛОМОНОСОВСКИЙ" ПО ДАННЫМ ПОРТАЛА ГИС "ЖКХ".

Статья, по которой Мосжилинспекция выписала больше всего штрафов (**4.157.000 рублей**) - 7.22 КОАП: Нарушение лицами, ответственными за содержание жилых домов и (или) жилых помещений, правил содержания и ремонта жилых домов и (или) жилых помещений либо порядка и правил признания их непригодными для постоянного проживания и перевода их в нежилые, а равно переустройство и (или) перепланировка жилых домов и (или) жилых помещений без согласия нанимателя (собственника), если переустройство и (или) перепланировка существенно изменяют условия пользования жилым домом и (или) жилым помещением. Сумма штрафа от 4000 до 50000 руб.

Подробности читайте в нашем Телеграм-канале, ссылку на который вы найдете на последней странице газеты.

# ЧЕЛОВЕК И ПАМЯТНИК

## БЛАГОУСТРОЙСТВО

**Различия людей не ограничиваются их внешним видом, сферой работы или увлечениями. Болевые точки у всех тоже разные. Кто-то готов закрыть глаза на постоянно ломающийся лифт, но остро реагирует на покосы во дворе, кто-то не будет обращать никакого внимания на сломанную урну, но яростно будет протестовать против сокращения парковочных мест во дворе. Иными словами, то, что важно одним, будет безразлично другим.**

Например, задумывались ли вы когда-нибудь о том, что киоск «Печать» на бульваре улицы Крупской расположен неудачно и портит вид на памятник? Героя нашей статьи эта тема очень беспокоит, поэтому он вот уже более двух лет пытается добиться ее переноса.

О значении памятника Ленину и Крупской, об опасности павильона с журналами для пешеходов и о том, почему вот уже два года киоск не могут перенести на 15 метров в сторону, читайте в нашей статье.

Инициатор проекта переноса торгового павильона – житель Ломоносовского района Геннадий Александрович Тирский. Свое внимание к памятнику он объясняет тем, что этот памятник уникален: памятников Владимиру Ленину много, а вот совместный памятник молодых Ленина и Крупской в Москве один. Но дело, по мнению Геннадия Александровича, не только в количестве. Памятник на бульваре отличается от прочих памятников Ленину бытовым характером запечатленной сцены и общей человечностью: читающая газету Крупская и задумчивый Ленин больше воспринимаются как семейная пара за совместным досугом, нежели деятели революции. Тирский также отмечает, что это единственный памятник на территории Ломоносовского района и достопримечательность, к которой приезжают специально. Возле памятника иногда можно заметить группы туристов из Китая.

Установка киоска, продолжает Тирский, нарушила симметрию архитектурной композиции, а кроме того, повлияла на угол обзора водителей, которые едут по улице Крупской в сторону Ле-



Геннадий Александрович на фоне памятника

нинского проспекта. Сейчас водители и пешеходы, намеревающиеся перейти улицу Крупской по нерегулируемому пешеходному переходу, не видят друг друга заранее. Учитывая то, что этим переходом часто пользуются родители с детьми, которые идут в сквер «Надежда» с самокатами и велосипедами, невозможность заранее увидеть машину может привести к ДТП.

**«Конечно, я знаю, что торговая палатка, перекрывающая памятник, – не самая большая проблема Ломоносовского района. Но раз проблема пустяковая, то и решаться она должна просто, верно? Когда я решил написать письмо о переносе киоска в мэрию, я и подумать не мог, что это затянется на годы», – говорит Геннадий Александрович.**

Решив действовать, Геннадий Александрович обратился в профильный департамент мэрии Мо-

сквы с предложением перенести киоск через дорогу – на асфальтированную площадку в сквере «Надежда», где ранее располагалось кафе. С предложением согласились, был начат процесс внесения изменений в документы, которыми утверждается место размещения киосков, павильонов и других некапитальных объектов. Финальным этапом этого процесса было заседание Совета депутатов, на котором рассматривался проект решения о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов. Заседание состоялось 11 февраля 2020 года, решение было принято. Однако по состоянию на конец июня 2022 года киоск по-прежнему не перенесен.

«Причина того, что киоск до сих пор не перенесен, по моему мнению, в том, что инициатива по его перемещению исходила от жителя, а не от чиновников. Предложения последних, как известно, реализуются независимо от мнения жителей и достаточно оперативно. В этой же ситуации я

## ИСТОРИЯ ПАМЯТНИКА

**Памятник Ленину и Крупской был установлен на бульваре 21 апреля 1989 года к 119-й годовщине со дня рождения Ленина. Скульптором памятника был народный художник СССР Олег Константинович Комов, который также является автором памятников Александру Суворову, Индире Ганди, установленных в Москве на одноименных площадях.**

вижу простое нежелание сотрудников организаций, обслуживающих территорию, заниматься перемещением киоска. Проще придумать очередную причину, почему это нельзя реализовать. И строительство метро, и перекладка силового кабеля, и неправильная схема размещения – на что только не ссылались в своих ответах чиновники. Очень жаль, что большая работа, которую проделал Геннадий Александрович, обесценивается такими ответами», – комментарий главы муниципального округа Ломоносовский Гордея Нefедова.

«Я несколько раз ездил в компанию, которая отвечает за подключение киоска к электросетям, много раз общался с сотрудниками «Жилищника», а счет отправленным письмам я уже устал вести. К сожалению, пока все напрасно. Видя, что «Жилищник» не торопится приступить к работам, я даже написал мэру Москвы, что готов организовать все сам, и попросил разрешить мне собрать сумму, которая нужна для переноса павильона, но это, как выяснилось, тоже не так просто. Вот и получается, что пустяковый, казалось бы, вопрос не решается уже несколько лет», – подытожил Геннадий Александрович.

**Если вы хотите помочь Геннадию Александровичу, вы можете связаться с ним по телефону 8-916-222-59-98 или по электронной почте olekma53@mail.ru. Сбор средств на перенос киоска ведется на счете 40817.810.9.3811.1146163.**

Редакция газеты не имеет отношения к сбору средств и не несет ответственности за сбор и расходование средств со счета.

# ВЫБОРЫ И АРБУЗЫ

## ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Выбрать вкусный арбуз подчас так же трудно, как выбрать достойного кандидата. В повестке сегодняшнего заседания Совета депутатов МО Ломоносовский – назначение выборов и перенос бахчевого развода, поэтому статья депутата Кирилла Чиркина о том, как выбрать хороший арбуз и хорошего депутата, как нельзя кстати.**

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Авторские орфография и пунктуация сохранены.

## ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ

Кандидаты (арбузы) начинают появляться уже ближе к июню, но я советую подождать. Ведь настоящий сезон арбузов – это август-сентябрь, тогда же и день голосования. А кто-то может передумать, не пройти регистрацию или отказаться от участия. Именно к сентябрю мы узнаем дошедших до бюллетеня: самых спелых кандидатов (арбузов).

## ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Нельзя покупать арбузы, чье происхождение вызывает у вас вопросы или хоть малейшую тень сомнения. Также и с кандидатами. Важно, чтобы кандидат был москвичом и в его паспорте в графе «Место рождения» было указано «г. Москва». Ведь лучше москвича никто не понимает проблем жителей столицы. Зачем нам в народных избранниках муниципального округа пришли люди?

## МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Категорически не рекомендуется покупать арбузы, которыми торгуют у дороги. И кандидат должен иметь московскую регистрацию, а в идеале жить в Ломоносовском районе, а еще лучше родиться в нем.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Кандидат должен быть с высшим образованием или иметь профессию, например слесаря или сварщика. Лицам, имеющим законченное среднее образование, не стоит идти в депутаты любого уровня, особенно в таком интеллектуальном районе, как наш, где 7% избирателей обладают ученой степенью.

Обратите внимание на вуз, где учился кандидат. Если вуз входит в топ-20 ВУЗов России, то это не вызывает вопросов, а если человек



Congerdesign, Pixabay ©

учился в текстильном на экономиста или на юриста в экономическом институте, то, боюсь, ничего хорошего он не нарещает.

Отдавайте предпочтение тем, кто вложился в свое образование и окончил МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшую школу экономики, МГЮА им. О.Е. Кутафина, МАИ, МГТУ им. Баумана, МФТИ, МИФИ.

Если по арбузу постучать и услышать пустой звук, то ягодка спелая. Если вы постучите по кандидату и услышите пустоту, то скорее всего кандидат без мозгов.

## ВОЗРАСТ

Кандидат, как и арбуз, не должен быть перезрелым – не стоит идти по пути ЦК КПСС второй половины XX века, когда все высшее руководство «застоялось» на своих должностях. Жизненный опыт – это хорошо, но и свежий взгляд на проблемы тоже важен. Всегда существует риск, что такой будущий депутат не отработает весь срок, а дovskyбрать нового не будет возможности.

## КОРКА

Арбуз должен быть блестящий, гладкий и яркий! Никаких вмятин, дефектов, кроме правильного пятна на боку (но об этом позже).

Также и кандидат – хотя бы опрятно одет, без красных или синих волос. А лучше в очках. В очках ходят преимущественно интеллектуальные люди, так как они много читают.

## «ПЯТНО» НА БОКУ

Кто это у нас тут спрятался? У арбуза должно быть небольшое пятно

на боку, свидетельствующее о том, что он лежал и зрел на бахче. А вот найти «пятно» у кандидата достаточно сложно, но можно.

Просто забейте его имя в поисковике Яндекса. Может выясниться, что он член одной известной партии, которая повысила мне и вам пенсионный возраст, НДС, акцизы, а уровень жизни забыла повысить.

Обратите внимание на социальные сети кандидата, он мог быть замечен в моменте выражения своей гражданской позиции, на митинге, выступлении, или... он будет сидеть как массовка в актовом зале, хлопая в ладоши.

Может быть, кандидат ведет сайт. Тоже полезно для изучения.

Если у кандидата нет вообще ничего, а он вдруг окажется членом Совета ветеранов или дружины или «охранником правопорядка», то знайте – он пошел на выборы не по своей воле, а за какой-то прянник. В этой обойме могут оказаться и воспитательница вашего ребенка из детского сада, врач-педиатр из районной поликлиники.

## МЕСТО РАБОТЫ

Обязательно обратите внимание на место выращивания арбуза работы кандидата, если в графе встречаются слова:

- ГБУ
- ГКУ
- Государственное учреждение, то такой кандидат является работником дочерних структур правительства Москвы. Это небольшое «пятно» может дорого вам обойтись, потому что такой депутат всегда находится под давлением

начальства, которое можетпустить разнарядку. И может быть, депутат искренне не хочет выполнять приказ, да и вообще он человек хороший, но приказ есть приказ.

То же самое касается директоров поликлиник, школ и др. У этих людей колossalная загрузка на работе, а начальство еще и заставляет их участвовать в выборах.

Другое дело – кандидаты, которые работают в частном секторе или предприниматели. Они имеют роскошь голосовать по совести без опасения, что получал нагоняй от начальства.

## РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Да, арбуз должен быть не слишком большим и не слишком маленьким. Как и материальное состояние кандидата.

Кандидат должен иметь доход, который позволяет ему содержать семью, а также имущество, – это свидетельствует о том, что кандидат не голодранец, который захочет улучшить свое материальное положение.

У кандидата должно быть хотя бы какое-то что-то: машина, квартира, земельный участок, денежные средства, ценные бумаги, а то... 40 лет – и ничего нет. Впрочем, может быть, кандидат очень любит маму и все записал на нее, как я.

Кто ни копейки не бережет, не сэкономит и рубля. А люди, умеющие копить, мыслят рационально.

# МЕНЯ УКУСИЛА СОБАКА – ИЩЕМ УПРАВУ НА НЕРАДИВЫХ ХОЗЯЕВ ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ

## БЕЗОПАСНОСТЬ

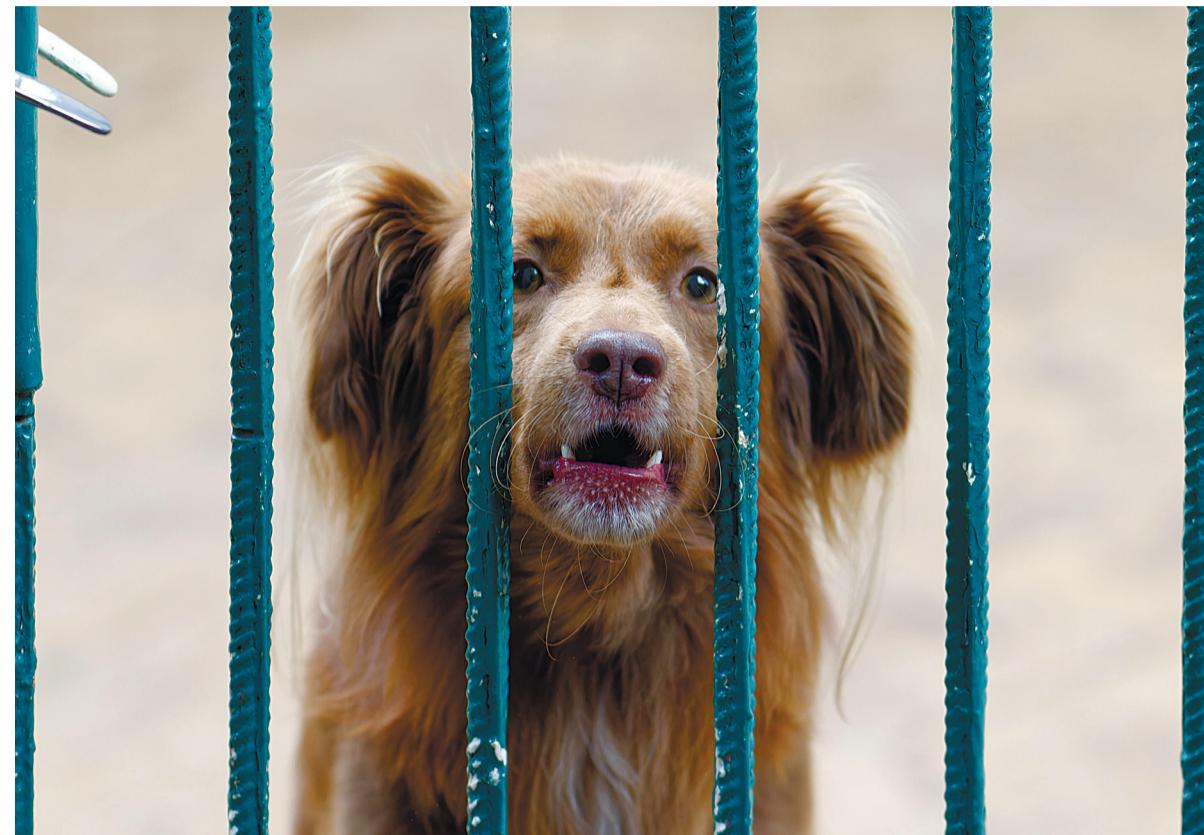
К главе МО Ломоносовский обратилась жительница с жалобами на соседскую собаку. В июне прошлого года собака набросилась на нее в подъезде дома, когда женщина спускалась по лестнице. Итог – многочисленные раны от укусов и курс из болезненных уколов от бешенства.

Обращения в ОВД не принесли никакого результата, хозяин продолжил выгуливать собаку без намордника. Как написали полицейские в своем ответе на заявление пострадавшей жительницы, хозяин собаки на звонки не отвечал и по домашнему адресу его застать не удалось. В возбуждении дела было отказано в связи с отсутствием состава преступления. Полицейские лишь посоветовали обратиться в суд для взыскания с хозяина собаки компенсации морального вреда и расходов на лечение. В этой ситуации у жительницы возник резонный вопрос: а кто в таком случае должен наказывать нерадивых хозяев? Действительно, в описанной нами ситуации отсутствует состав преступления: собака не причинила существенного вреда здоровью жительницы. Но значит ли это, что хозяина собаки нельзя никак привлечь к ответственности?

В кодексе об административных правонарушениях города Москвы (КоАП г. Москвы) предусмотрена целая глава, в которой описаны правонарушения в области обращения с животными и меры ответственности за их совершение. Часть 7 ст. 5.1. КоАП г. Москвы гласит, что допущение по неосторожности нападения домашнего животного на человека с причинением вреда здоровью человека влечет наложение штрафа на граж-

дан в размере от 4000 до 5000 руб.; на должностных лиц – от 4000 до 10000 руб.; на юридических лиц – от 10 000 до 60 000 руб. А вот за причинение тяжкого вреда здоровью отвечать придется уже по Уголовному кодексу (ст.118 УК РФ).

Использование намордника существенно уменьшает риск нанесения животными ран случайным прохожим, однако в отношении намордников существуют разные точки зрения. Если одни утверждают, что с собакой можно гулять без намордника, то другие говорят, что нужно надевать намордник на собаку при каждой прогулке. Действительно, намордник бывает необходим, но не всегда и не для всех пород собак. Список пород, для которых ношение намордника обязательно, установлен Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2019 г. № 974 «Об утверждении перечня потенциально опасных собак». Этот перечень включает



собака любой породы обязательно должна быть в наморднике и ошейнике, если вы идете с ней в магазин, на рынок, пляж, в поликлинику, некоторые другие общественные места и при поездке в транспорте.

роде Москве, общественные инспекторы по защите животных. После составления протокола его рассматривает административная комиссия управы по делам об административных правонарушениях (за исключением случаев

что повлекло егоувечье или гибель, или причинением ущерба чужому имуществу, то здесь пострадавший может рассчитывать не только на штраф для хозяина по КоАП г. Москвы, но и на взыскание убытков с хозяина домашнего животного. Для этого необходимо провести экспертизу, которая установит размер нанесенного ущерба, собрать все необходимые доказательства и обратиться в суд.

Прежде чем обратиться с заявлением о привлечении к ответственности хозяина животного, проверьте, не истекли ли сроки давности: по административным правонарушениям, связанным с нарушением правил содержания домашнего животного, он составляет два месяца; по гражданским делам о возмещении убытков – по общему правилу три года.

**Автор –**  
юрист консультативно-административного округа  
Ломоносовский  
Анастасия Коренькова

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА ДОМАШНЕГО ЖИВОТНОГО ЗА НАПАДЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА С ПРИЧИНЕНИЕМ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ – ШТРАФ ОТ 4000 ДО 5000 РУБ. (ДЛЯ ГРАЖДАН); ОТ 4000 ДО 10 000 РУБ. (ДЛЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ); ОТ 10 000 ДО 60 000 РУБ. (ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ).

в себя 12 пород собак, а также их метисов, которые генетически предрасположены к агрессии и насилию: некоторые виды бульдогов, бэндог, волко-собачьи гибриды, питбульмастиф и др. Выгул этих пород без намордника наказывается штрафом для граждан в размере от 1000 до 2000 руб. (ч.3 ст. 5.1. КоАП г. Москвы). Стоит помнить, что

К кому можно обратиться, чтобы оштрафовать хозяина собаки, который допустил какое-либо из вышеупомянутых правонарушений? Кроме сотрудников ОВД, составлять протоколы по такой категории дел уполномочены специалисты по фауне префектур административных округов и управ районов города Москвы, комитет по ветеринарии в го-

прчинения домашним животным, дикому животному увечья или гибели – такие дела рассматривает Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы).

Если случай нарушения правил содержания домашних животных связан, к примеру, с нападением домашнего животного на другое животное,

## АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ, ВАЖНЫЕ ПАМЯТКИ И ИНСТРУКЦИИ, ИНТЕРЕСНЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ. ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ КАНАЛ В «ТЕЛЕГРАМЕ», ЧТОБЫ НИЧЕГО НЕ ПРОПУСТИТЬ.

### ЖЁАУДЬ

12+

www.lmn.moscow

Газета «Жёаудь» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 - 02924 от 14 августа 2020 года.

Учредитель – администрация МО Ломоносовский. Главный редактор – О.С. Сидельникова. Адрес редакции: 119331, г. Москва, Вернадского проспект, д. 33, корп. 1, пом. III. Распространяется бесплатно. На фотографии, использованной на 1-й полосе, номер газеты «Мой район. Москва (районный спечвыпуск) № 183 (447) от 29.04.2022 года с изображением: (c) ELENA NICHIZHENOVA / SHUTTERSTOCK.COM. Используется в порядке, предусмотренном ст. 1274 ГК РФ.

Время подписания в печать 08.07.2022 в 14:00. Тираж – 31500 экземпляров. Номер заказа 1953. Выпуск № 4 (11) от 9 июля 2022 г. 8 (499) 783-84-27 / lomonosovskoe@mail.ru

Издатель: ООО «Современные информационные системы» Адрес: 129164, г. Москва, Ракетный б-р, д. 16, пом. XXXI, пом. 23. Отпечатано: ООО «ВМГ-Принт» Адрес: 127247, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, этаж 6, пом. 1, комн. 29.

Учредитель – администрация муниципального округа Ломоносовский

Периодичность 6 номеров в год

