

# 4TO HE TAK



# СДЕТСКИМИПЛОЩАДКАМИ?

### **БЛАГОУСТРОЙСТВО**

Почему дети любят залезать в грязь или в опасные места? Надо ли ограничивать эти стремления? Чем плохи традиционные детские площадки? С помощью исследований по психологии, урбанистики и социологии пытаемся разобраться, какая площадка будет интересна и полезна детям.

Наверняка всем хоть раз доводилось быть свидетелем ситуации, когда родители отчитывают ребенка за то, что он испачкался во время игры на детской площадке. Для наблюдателя это может выглядеть как разговор на разных языках, потому что стороны абсолютно не понимают друг друга. Родителей прежде всего заботит здоровье ребенка (вдруг вместе с песком он проглотил опасных микробов?) и внешний вид (штаны ведь только что стирали!). Ребенок же вполне доволен собой, потому что узнал, как здорово плещутся лужи, когда на них прыгаешь, или как интересно булькает грязь, когда сжимаешь ее в руках. То же самое можно сказать и про ситуации, сопряженные с опасностью. Бабушка с дедушкой, едва заметив, что внук забирается на крышу горки, уже хватаются за сердце, а внук тем временем очень рад, потому что открыл новый способ использования горки и покорил свой маленький Эверест.

Ответом на эти переживания взрослых стал поиск идеальной площадки. Список требований к ней весьма широк: никакого натурального покрытия (потому что грязно), никаких песочниц (потому что в них справляют нужду кошки), никаких беседок и навесов (потому что будут собираться алкоголики), никаких высоких комплексов (потому что дети будут падать), никаких углов и выступающих поверхностей (потому что будут стукаться) и так далее.

Если передать все эти пожелания архитектору, то в результате получится абсолютно пустая площадка (непременно с покрытием из резиновой крошки), очевидная неинтересность которой будет заметна даже тем, кто участвовал в формировании перечня требований к площадке.

Можно ли найти выход из этой ситуации?
Можно.

### ЭТА ПОЛЕЗНАЯ ГРЯЗЬ

Для начала нужно найти ответ на уже заданный вопрос – почему детям нравится грязь?

Ответ предельно прост – им интересно. Игра – это биологическая необходимость и первичный механизм, с помощью которого дети познают физическое окружение (1). Поэтому замешивание теста из грязи или прыжки по лужам – не что иное, как эксперименты по исследованию окружающего мира. Чрезмерные запреты, накладываемые на такие эксперименты, обедняют приобретенный опыт ребенка, что в свою очередь влияет на его дальнейшее развитие.

Игры с грязью могут не только развивать ребенка как личность, но также оказывают влияние на здоровье детей, причем положительное. Согласно т. н. «гигиенической гипотезе» дети, растущие в экстремально чистом окружении и редко сталкивающиеся с бактериями, вирусами и паразитами, встречающимися в грязи, более подвержены риску развития аллергии и астмы (2). Более того, ученые Бристольского университета, занимающиеся изучением бактерий, даже выдвинули гипотезу о том, что бактерия Mycobacterium vaccae, которую можно обнаружить в земле, влияет на уровень серотонина (также известного как «гормон хорошего настроения») (3).

Даже такой существенный аргумент, как польза для здоровья, не может служить обоснованием превращения всех существующих детских площадок в грязевые ванны, но это безусловно аргумент за уменьшение использования синтетических покрытий площадок.

### РИСК - ЭТО ИНТЕРЕСНО

Как и тяга потрогать впервые увиденные объекты, стремление залезть на самую верхушку детского комплекса или совершить иной риско-

ванный поступок также неразрывно связаны с заложенным природой механизмом развития и взросления. Ученые наблюдали за играми молодых млекопитающих и отмечали аналогичное рисковое поведение (например, намеренное падение молодых шимпанзе с верхушки дерева с остановкой на последней ветке у земли). Для проверки значимости риска при взрослении ученые провели опыты с лабораторными крысами. Итоги оказались неожиданными: крысы, которых не ограничивали в социальных взаимодействиях с сородичами, но лишали игр, в дальнейшем вели себя неестественно, проявляя немотивированную агрессию и страх (4).

Такие исследования внесли вклад в становление теории эмоционального контроля, которая считает одной из основных функций игры обучение молодых млекопитающих регулированию таких эмоций, как гнев и страх. Полезный навык, помогающий в дальнейшем существовать в обществе и взаимодействовать с другими его членами.

Ученые отмечают существенные изменения в перечне детских активностей, разрешаемых родителями. То, что было допустимо несколько десятилетий назад, сейчас считается опасным. Исследование, проведенное в Великобритании, показывает, что 43% опрошенных родителей считают, что дети младше 14 лет не должны находиться на улице без присмотра, а половина из этих 43% думают, что отпускать детей одних можно только с 16 лет (5).

Одновременно с ужесточением контроля за детьми специалисты отмечают рост психологических проблем у детей – по сравнению с 50-ми годами прошлого века число молодых людей, у которых диагностирована депрессия или беспокойство, увеличилось в 5-8 раз (6).



Производители оборудования детских площадок не остаются в стороне от исследований, выявляющих пользу грязи для детей, и предлагают устанавливать на площадках «грязевые кухни».



Получается, что, предотвращая для ребенка любую возможность столкнуться даже с минимальным риском и опасностью, мы тем самым способствуем увеличению риска возникновения у него ментальных проблем.

#### ЗАПРЕЩАТЬ ЗАПРЕЩЕНО

Обеспокоенные засильем стерильных и скучных площадок энтузиасты предлагают экстремальное решение – «площадки-свалки» или «площадки приключений». Концепция площадки The Yard («Двор»), расположенной в Нью-Йорке, выглядит следующим образом: внутрь площадки допускаются только дети (без родителей) в возрасте от 6 до 18 лет, присмотр за детьми обеспечивают специально обученные люди, посещение площадки бесплатно, но организаторы приветствуют добровольные пожертвования на обслуживание площадки. На площадке дети могут создавать и разрушать объекты, использовать инструменты (в том числе пилы и молотки), взаимодействовать с природными материалами, создавать костюмы, и все это в атмосфере, допускающей физические, эмоциональные и социальные риски, которые способствуют развитию их уверенности, навыков и самостоятельности (7). Перед посещением площадки родители в обязательном порядке знакомятся с правилами и дают свое согласие на пребывание ребенка на площадке.

Похожих правил придерживаются и создатели площадки The Land («Земля»), расположенной в Уэльсе. В описании площадки указано, что «игра-приключение подталкивает детей и подростков экспериментировать с риском, вызовами, с которыми они сталкиваются, и проявлять свою креативность под ненавязчивым присмотром подготовленных сотрудников» (8).

Безусловно, бросаться из крайности в крайность и заменять все существующие площадки на царство грязи, строительных материалов и детской свободы не стоит, однако примеры этих площадок, а главное – большое число их довольных пользователей, показывают, что вариант «стандартный детский городок на площадке из резиновой крошки» не является единственно верным.

### В ПОИСКАХ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА

Какой же должна быть детская площадка в городе? Ответить на этот вопрос одновременно и просто, и сложно.

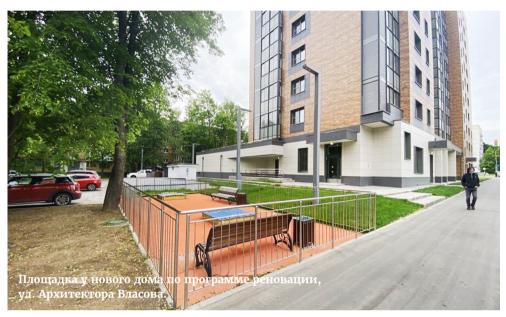
Если говорить о принципах, которые должны лежать в основе проекта любой площадки, то они опубликованы во множестве научных работ и статей (9, 10). Площадка, которая не просто выполняет функцию «вре-

менного хранения» ребенка, но позволяет ему с пользой провести время, должна:

- 1. Предоставлять возможность для разных занятий. Это и физическая активность (бег, качание на качелях), и творчество (рисование, игра на музыкальных инструментах), и социальное взаимодействие (совместная выработка правил игры, дружеская болтовня), и фантазирование (игры в пиратов, дочки-матери).
- 2. Учитывать особенности места. Во многих дворах установлено типовое оборудование. Конечно, когда на месте старой, поломанной детской площадки появляются новые яркие пластиковые карусели и домики, это смотрится необычно и вызывает интерес, но что, если то же самое появляется во всех дворах района? Площадки, которые имеют свою изюминку, обыгрывают историче-

и детей с инвалидностью, мы создаем барьеры для их совместного взаимодействия для того, чтобы они увидели и узнали друг друга. Конечно, нельзя ставить детскую песочницу посреди скейт-парка, но, как показывают уже реализованные в Москве проекты, совмещать разные группы детей в рамках одного игрового пространства возможно.

4. Использовать как можно больше натуральных материалов. Самая простая иллюстрация преимущества натуральных материалов – пляж. Дети часами могут строить замки и крепости из песка. В этом случае пластичный материал и воображение ребенка – все, что нужно для интересной игры. Не стоит забывать и про экологическую составляющую. Покрытие из резиновой крошки (из автомобильных покрышек) в отличие от песка, гальки и древесной



Даже архитектор с мировым именем вряд ли сможет учесть все принципы создания детской площадке на таком пятачке.

ские, культурные или иные особенности места, вызовут гораздо больше интереса.

3. Создавать условия для разных групп детей. Площадки выполняют важную социальную функцию – учат взаимодействию в обществе. Общество неоднородно, в нем есть люди разные по возрасту и по физическим возможностям. Разделяя площадки на площадки для дошкольников и детей постарше, на здоровых детей

коры выделяет, особенно при сильном нагреве, вредные вещества (11).

5. Быть безопасной, но интересной. Разумный риск, заложенный в проекте площадки (например, высокая горка), как уже было отмечено в статье, позволяет ребенку самому определять свою готовность к тем или иным занятиям и постепенно усложнять свою активность.

Продолжение на стр. 4

### **НАВСТРЕЧУ** ВЫБОРАМ

### выборы

Если вокруг появилось много плакатов с улыбающимися людьми, обещающими перемены к лучшему, значит на носу выборы. Рассказываем о предвыборной агитации: что можно, а что нельзя делать в борьбе за голоса избирателей, и как жители могут участвовать в контроле за чистотой выборов задолго до дня голосования.

Агитация – это любые действия, побуждающие голосовать за (или против) определенного кандидата или партийный список. В зависимости от уровня выборов и бюджета избирательной кампании конкретные формы агитации могут существенно отличаться. Если на муниципальном уровне кандидат может лично заручиться поддержкой необходимого числа избирателей, то уже на уровне городского парламента, а тем более на федеральных выборах

это сделать невозможно, потому что речь идет не о сотнях, а о десятках тысяч или миллионах голосов.

Раз обойти всех избирателей лично кандидат не сможет, значит ему понадобится помощь в распространении информации о себе. Это можно сделать с помощью найма агитаторов, а также с помощью печатных и цифровых материалов в поддержку кандидата. В случаях, когда кандидат не испытывает недостатка с финансированием кампании, к услугам его политтехнологов полный набор различных вариантов агитации: агитаторы, с ног до головы одетые в вещи с символикой кампании, реклама на информационных стендах и билбордах, заметки в газетах (или даже целая газета, специально зарегистрированная под проведение предвыборной кампании), репортажи на телевидении, видеоролики с известными людьми, реклама в соцсетях и так далее.

### НЕ ВСЯКАЯ АГИТАЦИЯ -ПРЕДВЫБОРНАЯ

Для начала стоит напомнить о том, что предвыборная агитация это агитация, осуществляемая в предвыборный период, то есть после официального объявления выборов. Материалы, схожие с традиционной агитацией, но распространяемые до объявления выборов, не являются предвыборной агитацией и не попадают под установленные для нее запреты. В этом случае действуют общие ограничения для рекламных материалов. Например, так популярные в последнее время рекламные конструкции, установленные на автомобилях, далеко не всегда соответствуют законодательству. Кодекс об административных правонарушениях устанавливает ответственность за использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции (особенно, если грузовик был переоборудован для распространения рекламы и утратил возможность перевозки грузов). Штраф

за это нарушение для юридических лиц составляет от 500 000 до 1 000 000 рублей.

Все чаще встречаются случаи незаконного использования персональных данных во время предвыборной кампании или до ее начала. «Безобидный» спам в виде смссообщений или письма на электронную почту, содержащие информацию о кандидате, на самом деле не так безобидны. Если вы ранее не давали согласие на получение таких сообщений, значит их отправители незаконно используют ваши персональные данные.

Что делать в этом случае? Для начала вспомнить, подписывали ли вы в последние несколько месяцев какие-либо обращения. Вполне может быть, что ваши данные получены законно. Дело в том, что по закону о персональных данных ваш номер телефона, адрес проживания или адрес электронной почты может быть собран только с вашего согласия.



Анна Сиприкова, городской планировщик, руководитель международного проекта «Улицы - детям», соавтор книги «Проектирование улиц для детей/Designing Streets for Kids».

Проблема организации уличного досуга детей гораздо шире, чем неправильная планировка детских площадок.

Наши дети дышат грязным воздухом, потому что площадки окружены машинами (а дети до 5 лет вдыхают гревают в холодный сезон.

в два раза больше воздуха на массу тела чем взрослые и, соответственно, получают в два раза больше вредных веществ). Сейчас в нормах есть оценка по инсоляции, но нет исследований и требований по качеству воздуха. Все мы протираем черную пыль с подоконника. А теперь представьте, что попадает в легкие детям, которые сидят прямо на уровне выхлопной трубы, особенно когда машины про-

Типовые площадки негативно влияют на вестибулярный аппарат у части детей и никак не помогают наладить общение (есть эксперимент, при котором повесили плакаты с подсказками, о чем родителям говорить с детьми), на площадках крайне мало закрепляющих обучение материалов – счет, дроби, слова и так далее. Может показаться невероятным, но это даже способно приводить к нарушениям речи и социальных связей у детей.

Нам достался дар от советского планирования - площадок очень много, но половина из них бесполезная: детям там скучно быть дольше чем пол часа. При этом сейчас есть отличная тенденция обновления площадок в парках – там много интересных примеров. Но сколько обычному москвичу ехать в парк? И удобно ли ехать туда с детьми, особенно маленькими?

При планировании мест для детей, обязательно нужно учитывать интересы родителей, бабушек и дедушек, нянь, старших братьев и сестер – всех, кто следит за детьми. Им нужны скамейки, удобно расположенные по отношению к площадке. В ряде стран на площадках предусмотрен доступ к общественным (чистым) туалетам.

Проблема многих площадок не в том, что они не тематические. А в том, что при проектировании не учитываются принципы когнитивного, со-

циального, физического развития. Почему бы не сделать площадки в первую очередь полезными? Использовать натуральные материалы, добавить разнотравие, детский огород. Вовлечь детей и взрослых в проектирование - привязать это к урокам природоведения в школе. Для этого нужна комплексная и системная районная и городская программа. Детям нужны тактильные ощущения (вода, песок, запах), вкус, сенсорные поверхности (камни), цвет (птицы, растения – не кислотные цвета).

Если кратко, на мой взгляд, основная проблема в отсутствии комплексной программы (мастерплана) детских пространств, как например, в Лондоне. И полное отсутствие включения самих детей и родителей в процесс проектирования, планирования и содержания площадок. Нет систематического сбора обратной связи и дневников наблюдения за пространством это основа основ функционирующих общественных пространств, которыми являются детские площадки. И параллельно с этим мы крайне мало бьем тревогу, о том, что мы незаметно убиваем наших детей - крайне мало безопасных пешеходных переходов, вокруг площадок загазованность, повышен уровень шума, понижается физическая активность. Проблем очень много.



Ольга Рокаль, архитектор, педагог. Сооснователь и партнер архитектурного бюро «UTRO» и образовательного проекта для детей и подростков «МЕСТО» Лауреат премии ARHIWOOD-2013 за проект инклюзивной детской площадки в Саду им. Баумана.

Есть такие вещи или явления, которые так плотно вошли в нашу жизнь, что кажется были с нами всегда. Например, детские площадки.

Но если посмотреть на историю их появления и трансформации, от песчаных садов в Германии и Бостоне в конце 19 века (нечто среднее между детским садом и площадкой) до стандартных игровых комплексов наших дней или от дефицита природных пространств в быстро растущих городах до резерваций для детей, спроектированных, высчитанных по нормативам и подобранных по каталогу, получается, что детские площадки с нами всего около 120 лет.

Однако эволюция подхода к созданию детских площадок привела к неожиданным результатам. Все что мы имеем сейчас - это не про развитие ребенка и создание комфортных условий для него/нее и родителей, а про комфортную бюрократию: удобно объявить тендер, не интересуясь мнением горожан, выбрать компанию-производителя рудования по наименьшей цене (а это потеря в качестве и расходы на амортизацию), эксплуатировать (красить по весне, заменять детали, если надо), и безопасно, т.е. не рискованно, а значит, не будет проблем с родителями.

В результате мы получаем пространства, в которых скучно, неудобно, не интересно и детям, и родителям, а гулять ведь надо каждый день. Косвенно такая среда влияет и на взаимодействие родителей с детьми, эмоционально обедняя их совместный досуг.

### Источники:

- 1. https://www.bl.uk/britishlibrary/~/media/bl/global/ social-welfare/pdfs/non-secure/p/l/a/play-naturally-areview-of-childrens-natural-play.pdf.
- 2. https://www.parentmap.com/article/why-playingin-the-mud-is-great-for-your-kid.
- 3. http://www.bristol.ac.uk/news/2007/5384.html.
- 4. https://www.psychologytoday.com/us/blog/freedomlearn/201404/risky-play-why-children-love-it-andneed-it.
- 5. Burssoni, M., Olsen, L., Pike, I., & Sleet, D. (2012). Risky play and children's safety: Balancing priorities for optimal development. International Journal of
- Environmental Research and Public Health, 9, 3134-3148. 6. Gray, P. (2011). The decline of play and the rise of psychopathology in childhood and adolescence. American
- Journal of Play, 3, 443-463. 7. https://www.play-ground.nyc/mission
- 8. https://avow.org/services/play-provision/. 9. https://strelkamag.com/ru/article/pravila-idealnoi-
- detskoi-ploshadki-gde-tochno-ne-budet-skuchno https://playgroundideas.org/10-principles-of-
  - 10. http://playspaces.ru/materialyi-post-1/.
  - 11. http://playspaces.ru/resina/.
  - 12. http://playspaces.ru/gorod-druzhestvennyiy-k-

Начало на стр. 3

Нередко такое согласие прописывается в условиях отправки обращений, именно поэтому специалисты по цифровой безопасности не рекомендуют нажимать кнопку «согла-

сен с обработкой персональных данных», если вы предварительно не прочитали условия, на которые вам предлагают согласиться. Этот совет актуален и для повседневных ситуаций – подписывая заявление на выдачу скидочной карты, обратите



### СКОЛЬКО СТОИТ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ?

Печать агиток, оплата агитаторов, аренда предвыборного штаба – все это стоит денег. Безусловно, сюрпризы случаются. Например, в 2019 году на выборах депутатов Мосгордумы два мандата получили кандидаты, избирательный фонд которых составил о рублей (Магомет Яндиев) и 3 500 рублей (Александр Соловьев). Это аномальный результат, обусловленный особенностями тех выборов, запомнившихся в том числе многочисленными акциями протеста в центре Москвы. Однако в стандартных условиях рассчитывать на победу с нулевым бюджетом кампании довольно наивно.

Затраты на избирательную кампанию складываются из:

- Аренды штаба. Это место, откуда идет управление кампанией. В некоторых случаях в штабе также может проводится сбор подписей, обучение агитаторов и наблюдателей. Стоимость аренды сильно зависит от места расположения штаба, размера помещения и других факторов. В среднем можно говорить о 60 000 рублей за самый скромный вариант (маленькое помещение с неудобным расположением) до 300.000 рублей и более за просторный офис, расположенный в центре города.
- Оплаты сотрудников штаба. Минимальная команда для участия в выборах состоит из юриста, политтехнолога, менеджера по работе с волонтерами и агитаторами, сотрудника, который курирует выпуск и распространение агитационных материалов, офис-менеджера, отвечающего за то, чтобы сотрудники, волонтеры и агитаторы всегда были обеспечены всем необходимым и начальника штаба, отвечающего за общий результат кампании. В зависимости от размера бюджета сотрудники могут совмещать ряд обязанностей (что в большинстве случаев сказывается на качестве избирательной кампании) или наоборот штаб может ломиться от специалистов самого разного профиля (начальника колл-центра, дизайнера, штатного фотографа и оператора, специалиста по найму, SMM-менеджера и пр.). Вознаграждение каждого сотрудника зависит от его позиции и опыта работы. Также расходы на штаб зависят от уровня выборов. Минимальные расходы на оплату сотрудников штаба на выборах депутатов Мосгордумы около 200 000 рублей в месяц.
- Выпуска печатной продукции. В стоимость АПМ (агитационных печатных материалов) входят затраты на дизайн и верстку (для дизайнера без имени могут составлять несколько тысяч рублей за 1 брошюру формата А4), печать материалов (примерно 1 рубль за самую дешевую газету при тираже 30 000 штук, нестандартные материалы на качественной бумаге будут стоить в разы дороже) и распространение материалов (от 1 рубля за доставку в 1 почтовый ящик или от 500 рублей за час работы промоутера у метро).
- Оплаты агитаторов. Это, как правило, самая большая статья расходов предвыборной кампании, потому что от работы агитаторов зависит исход выборов. Как правило агитаторы получают деньги за собранные контакты избирателей (от 200 рублей за 1 контакт). Отдельно оплачивается сбор подписей (если для регистрации на выборах кандидату нужно собрать подписи в свою поддержку). С учетом сложности процедуры за каждую собранную подпись сборщик может получить от 300 рублей. Общие расходы по этой статье на выборах в Мосгордуму исчисляются в миллионах рублей.

И это далеко не все расходы. Не стоит забывать также о накладных расходах: бумага, ручки и другая канцелярская продукция, покупка мебели, транспортные расходы, приобретение конструкций для пикетов или встреч с кандидатов во дворах и так далее.

внимание на то, как собирается использовать ваши персональные данные магазин, которому вы их предоставляете.

Если вы уверены, что ваши данные используются незаконным путем, вы можете написать об этом в Роскомнадзор. В зависимости от типа нарушения и совершившего его лица ответственность может быть как административной, так и уголовной.

### ОГРАНИЧЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Но вернемся к ситуации, когда выборы уже объявлены официально. Одно из основных ограничений предвыборной агитации заключается в том, что она должна быть оплачена с избирательного счета, о чем обязательно указывается на самом агитационном материале (обычно в самом незаметном месте мелким шрифтом). Это ограничение должно предотвращать случаи использования неучтенных средств для оплаты агитационных материалов.

По окончании выборов кандидат сдает полный финансовый отчет о том, сколько средств поступило на его избирательный счет и сколько было потрачено. К отчету прикладываются в том числе счета на изготовление агитационных материалов и образцы агиток. Оплата агитационных материалов не с избирательного счета – это серьезное нарушение, которое может обернуться снятием кандидата с выборов.

О любых нарушениях законодательства в сфере выборов вы можете сообщить в избирательную комиссию, организующую выборы (для выборов депутатов Мосгордумы – Московская городская избирательная комиссия, для выборов депутатов Государственной Думы – Центральная избирательная комиссия), или в правоохранительные органы.

Еще одним важным запретом на ведение избирательной кампании является недопустимость подкупа избирателей. В законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» дается довольно широкое понимание подкупа это любые материальные ценности и услуги, получаемые избирателями от кандидата или его представителей во время предвыборной кампании, за исключением печатной продукции и значков. Иными словами, оценка стоимости полученного предмета роли не играет, подкупом может считаться и шариковая ручка, и воздушный шарик. Кстати, обещания материальных благ, в том числе по итогам голосования, также считаются подкупом.

Также существуют ограничения на **участие** в избирательной кампании определенного круга лиц. В агитации не могут принимать участие органы федеральной власти, органы власти субъектов Российской федерации, а также органы местного самоуправления (при этом им не запрещается проводить информирование о самих выборах, например, вешать объявления с адресами избирательных комиссий). Помимо самих органов, агитировать в поддержку кандидатов и партий также запрещено их сотрудникам - лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим при исполнении их полномочий.

Отдельно стоит прокомментировать случаи, когда жители становятся свидетелями распространения агитации

со стороны сотрудников управляющих организаций. Законом не установлено запретов по агитации для дворников, слесарей и других сотрудников управляющих организаций, поэтому «по зову сердца» все эти люди могут раздавать агитационные материалы, распространять листовки и иным образом помогать кандидатам и партиям. Однако все меняется, если добровольное участие сменяется принудительным. В случае, если работодатель заставляет своих сотрудников заниматься агитацией (или уничтожением чужой агитации), он превышает свои полномочия и должен быть привлечен к ответственности.

Помимо перечисленных выше, существует и ряд других ограничений для ведения предвыборной агитации, например, запрет на участие в агитации несовершеннолетних, запрет на использование в агитматериалах изображений несовершеннолетних и так далее.

### АГИТАЦИЯ С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

Одним из самых дискуссионных вопросов является так называемая поквартирная агитация или агитация «от двери к двери». Этот формат предусматривает, что агитатор или волонтер кандидата проходит по всем квартирам многоквартирного дома и общается с жителями этих квартир. Насколько такой формат законен?

Режим пропуска на придомовую территорию и в сам дом может быть установлен общим собранием собственников. Это следует из Жилишного кодекса, а именно из статьи, в которой описан порядок установления ограничений на использование общего имущества. Если собственники решили установить на входе в дом пост консьержа (или охранника), а в его инструкцию записали правила пропуска людей в дом, то консьерж не пропустит агитатора. Однако это верно только в тех случаях, когда решение о консьерже или охране принято в соответствии с установленной процедурой, то есть через общее собрание собственников. Если несколько жильцов дома договорились и решили платить за услуги консьержа, это не имеет законной силы, и «требования» такого консьержа никто (в том числе другие жильцы и их посетители) выполнять не обязаны.

Тем не менее, даже если в доме официально установлен пропускной режим, это не значит, что его жильцы не столкнутся с агитацией. Во-первых, агитация может быть размещена на информационных досках в случае, если для нее есть место (важно помнить, что уничтожение агитации – это нарушение закона, за которое предусмотрена ответственность), во-вторых, жители могут обнаружить агитационные материалы в своих почтовых ящиках (распространение агитации по ящикам не является нарушением), в-третьих, агитатор может ходить по дому в сопровождении жильца, в этом случае он будет считаться его посетителем.

Безусловно, в рамках одной статьи раскрыть все тонкости агитационного процесса невозможно. Если вы считаете, что столкнулись с агитацией, нарушающей законодательство, самым правильным способом будет зафиксировать этот факт и обратиться в правоохранительные органы и в избирательную комиссию соответствующего уровня.

# история одной КВАРТИРЫ

#### **ИСТОРИЯ РАЙОНА**

Участие в публичной акции, обыск, арест. Без указания на год сразу сложно догадаться, о каких событиях идет речь. О современных или о тех, что происходили почти 60 лет назад, когда следователи пришли за участниками «демонстрации семерых» - акции, которую участники диссидентского движения провели на Красной площади в знак протеста против подавления Пражской весны. Одна из квартир, из которой участница демонстрации отправилась на Красную площадь, а обратно вернулась уже вместе с обыском, располагалась по адресу: Ленинский проспект, дом 85.

Вот что рассказывает об этой квартире, особенностях быта и отношениях с соседями, ее известная обитательница, правозащитница Лариса Богораз в книге своих мемуаров «Сны памяти»:

«Нашей семье дали две смежных комнаты в нижнем этаже новехонького девятиэтажного дома на Ленинском проспекте. Квартира эта трехкомнатная, и в третьей комнате поселили старика-пенсионера с еще более старой матерью. В новом доме с большими окнами, прямоугольными комнатами, с ванной и горячей водой (а лет через семь-восемь появился и телефон), с пустотными панелями и древесно-стружечными дверями здесь не место было потусторонним девушкам в белом. Возможно, поэтому, а также чувствуя себя как дома среди семейной топонимики (вблизи нас на Ленинский проспект выходят улицы Крупской, Марии Ульяновой, Дмитрия Ульянова, только Александр Ульянов остался почему-то не при месте), к нашей неверующей старушке накануне смерти явилась во сне Надежда Константиновна. Вскоре после матери умер и сосед. В их небольшой комнатке (14 кв. метров) поселился молодой человек, проживший здесь лет восемь сначала один, потом вдвоем с женой, потом еще с ребенком, потом с двумя. Женился и мой сын, и у него родился ребенок. В квартире стало кучнее, чем на Маросейке: в восьмиметровой кухне два стола, два холодильника, четыре табуретки, над головами сохнут удвоенные комплекты пеленок-распашонок. В ванной комнате, где едва повернешься, две детских ванночки, два бака с грязным бельем, две вешалки с полотенцами, две полки с туалетными принадлежностями, и снова очередь, чтобы умыться...

За эти восемь лет молодой сосед Юра Лебедев окончил институт, отслужил два года в армии, стал научным сотрудником в биоло-



гическом институте. Марина, его жена, тоже окончила институт и работала биохимиком. Обоим приходилось заниматься на кухне. Подрос их Андрюша, пошел в первый класс; на занятия он шел невыспавшимся: братик Алеша ночью спал беспокойно. Алеша часто хворал, и тогда в нашей квартире появлялись временные жильцы мамы Юры и Марины. Малыш встал на ноги и научился прямохождению на тахте, потому что в их комнатенке уж совсем стало не повернуться.

Лебедевы чуть не все восемь лет стояли в очереди на получение квартиры. Очередь двигалась медленно, им обещали жилье году в 78-м; они терпеливо ждали. Но однажды вечером я увидела Маринину маму заплаканной: райжилотдел сообщил очередникам, что в связи с проведением Олимпиады в Москве сокращается жилищное строительство и выделение квартир отодвигается на год-два. А они-то Алешку завели уже!

Ну, поплакала мама, и снова стали ждать. И вдруг неожиданное счастье – институт получает несколько квартир в ведомственном доме, и одну из них дают Юре. Снова Маринина мама плакала на кухне: «Нет, я не верю, этого не может быть, чтобы моя дочь жила в отдельной квартире!».

Однако, осенью 77-го Лебедевы переселились.

Ныне в этой комнатке живет третье поколение соседей: на этот раз молодая одинокая девушка. Года четыре до этого она мыкалась по частным квартирам, имела «койку» в рабочем общежитии, и вот на ее счастье общежитие пошло на снос. Наташа - как я когда-то стала обладательницей собственной жилплощади в те же 14 кв. метров и вот уже два года не может нарадоваться своему углу, горячей воде, ванной и прочим благам. Она радуется, а я - увы! - методом индукции вычисляю ожидающее ее светлое будущее: выйдет замуж, родит ребенка, в уютной комнатке появится детская кроватка, коридор снова перегородит коляска, потом санки, потом лыжи; а потом, много лет спустя, как высший дар небес, РАЙжилотдел даст ей квартиру. И ее дети, наконец, «будут спать в столовой на диване».

Граждане страны Желтого Дьявола, жители Гарлема! Парижские интеллектуалы, гамбургские докеры! Братья по разуму! Живали ль вы в коммуналках - по комнате на семью? Ах, не живали? Как же вы тогда надеетесь понять загадочную русскую душу? Эта душа – нараспашку: каждый видит, что варится у соседа в кастрюле, какие трусы носит его жена (после стирки они висят на веревке в кухне), сколько раз ходит в сортир его теща и какие парни запираются в ванной с его дочкой. Здесь, в коммуналке, осваиваются принципы мирного сосуществования и методы холодной войны.

Мне-то с коммуналками повезло. В квартире на Маросейке правилом были добрососедские отно-

шения дружбы и взаимопомощи, а колорит ее обогащал душу и умножал разнообразные познания как в кулинарии, так и в лингвистике. Но и при других, более прохладных отношениях, дошедших, например, в Харькове до территориального конфликта, никогда мы не подсыпали друг другу синьку в бульон; не пристегивали висячими замками крышки к своим кастрюлям; не травили соседских кошек; не вымеряли линейкой соседские кухонные столы и не требовали через суд спилить лишние сантиметры. А многие мои друзья жили на осадном положении, видывали и бирюзовых цыплят в своем супе, и кухонные драки, привлекались к «товарищескому» суду и бывали ответчиками по соседским доносам; вступали во внутриквартирные коалиции и бывали вероломно обмануты и преданы вчерашними союзни-

Разве не чувствуется в государственном и международном масштабе школа, выучка и закалка советского коммунального бытия?».

В подготовке статьи использованы материалы проекта «Это прямо здесь» (https://topos.memo.ru/) НКО «Мемориал».

о4 октября 2016 года Минюст РФ внес Международный Мемориал в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента. Международный Мемориал оспаривает это решение в суде.

### ЧТО ЗА «ДЕМОНСТРАЦИЯ СЕМЕРЫХ»?

Пражской весной называют недолгий период реформ в Чехословацкой социалистической республике. Значительное ослабление цензуры, а также намерения по созданию многопартийной системы и другие запланированные перемены, получившие название «социализм с человеческим лицом», вызвали недовольство руководителей СССР, приведшее в итоге к вводу войск Организации Варшавского договора на территорию ЧССР и последующему сворачиванию реформ.

Диссидентским сообществом решение о вводе войск резко осуждалось. Сама Лариса Богораз так описывает свое решение участвовать в демонстрации против подавления Пражской весны:

«Единственное, в чем я не сомневалась с начала лета: если вторжение — значит, демонстрация. Ведь другие формы протеста и выражения своего отношения к происходящему — петиции, протесты, обращения (словом, коллективки) уже были нами испробованы. Не то чтобы меня — нас! — разочаровало отсутствие малейшего результата, на положительный результат никто и не рассчитывал. Но очевидно же: противодействие должно быть адекватно действию, а перечисленные выше формы протеста ощущались как явно неадекватные в отношении вторжения.

Поэтому когда мы, пикейные жилеты, всю зиму, весну и лето обсуждали события в Чехословакии и тот пропагандистский шабаш, который развернулся вокруг них в СССР, все наши разговоры вертелись около одной темы: введут войска – не введут, а если введут, тогда что будем делать? Горбаневская, по-моему, первая произнесла слово «демонстрация», и оно, как бабочка, запорхало на наших посиделках. Я тоже повторяла это слово, но, говоря правду, не верила в возможность вторжения. У меня, видимо, еще оставались какие-то иллюзии относительно здравого смысла у наших руководителей. Но еще и очень уж не хотелось, чтобы ввели войска: Пражскую весну уж очень жалко, да и себя тоже. Помню такой эпизод: в чьем-то доме я случайно встретилась с молодым чехом, московским аспирантом-физиком. Снова зашел разговор все о том же – введут войска – не введут. И он так выразительно смотрел на меня, как будто что-то от меня зависело. Я сказала, что не представляю себе, чтобы «они» на это решились: «ведь это значило бы конец коммунистического движения в мире». И тогда он сказал: «Тогда пусть вводят...». Этот разговор сыграл немалую роль в моем последующем поведении».

# БИБЛИОТЕКА



# ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

#### **КУЛЬТУРА**

Летом у детей появляется дополнительное свободное время, а у родителей – вопросы, чем его занять. Почему бы не провести часть этого времени в районной библиотеке?

Сейчас библиотека – это не только хранилище книг, но и центр активностей с познавательным уклоном.

Ксения Андреевна Купчинская, заведующая библиотеки № 179, рассказывает, чем сейчас может быть интересна библиотека.

Остается ли в мире, в котором все

накопленные человечеством знания умещаются в смартфоне, место для библиотек?

- Смартфон никогда не сможет заменить библиотеку и бумажную книгу, поскольку никакие технологии не смогут передать «живые» ощущения от книги, отпечатанной в типографии.

Как меняются библиотеки в ответ на меняющийся мир, развивающиеся технологии и засилье аудио- и видео- контента?

Современные библиотеки – это намного больше, чем хранилища знаний. По всему миру они постепенно трансформируются в интеллектуальные центры, в которых можно получить бесплатный доступ не только к информационным ресурсам, но и к компьютеру, Интернету, удобному рабочему пространству. А все чаще – и к самым последним технологическим наработкам, навыкам и возможности заниматься коллективным новаторством.

Пару лет назад по интернету разлетелись фотографии новой библиотеки в столице Финляндии, часть помещений в которой были заплани-

рованы как свободное пространство. В просторных залах можно проводить встречи, удаленно работать, что-то мастерить.

Стоит ли учитывать этот опыт районным библиотекам?

- Районные библиотеки не только учитывают опыт западных коллег развития пространств, но и активно его реализуют. В библиотеке № 179

есть коворкинг-пространства, места для студий, кружков и мастер-классов.

В Ломоносовском районе есть интересные инициативы, которые реализуют жители. Самые известные примеры – кулинарный клуб и соседский хор. Может ли библиотека оказывать содействие в таких низовых инициативах, и что для этого нужно сделать?

- Библиотека № 179 всегда поддерживала жителей района в различных инициативах, мы всегда готовы к различному роду сотрудничеству. Наши двери ежедневно открыты, сотрудники с удовольствием расскажут о действующих проектах, посодействуют и помогут реализовать идеи жителей, для этого просто необходимо прийти к нам в гости.

Как часто фонд библиотеки пополняется новыми книгами? Как формируется библиотечный фонд, есть ли запреты и фильтры? Берете ли вы старые книги? Жители очень часто спрашивают куда деть старые книги?

- ГБУК г. Москвы «ЦБС ЮЗАО» старается каждый месяц пополнять фонды новинками, а также библиотека № 179 активно принимает любые книги в дар от жителей. Если литература новая и интересная для читателей, то по истечении срока карантина такие книги принимаются в фонд. Все остальные книги хранятся для переда-

чи жителям.

Следить за анонсами событий библиотеки можно по ссылке



### УПРАВЛЕНИЕ ДОМОМ

Жители многоквартирных домов редко бывают довольны открытию нового магазина, дома быта или иного коммерческого объекта на первом этаже. Беспокойство жителей объяснимо – как правило, такие перемены ведут к увеличению пешеходного потока у дома и усилению шума под окнами. Что можно сделать для сохранения комфорта жителей дома?

К появлению этой статьи подтолкнуло коллективное обращение жителей одного из домов района. Люди жаловались на планируемое открытие в нежилом помещении дома гостиницы. Переговоры с владельцем помещения не помогли. Предприниматель указал, что действует строго в рамках закона.

Так ли это?

Все помещения в многоквартирных домах делятся на жилые и нежилые. Гражданский и Жилищный кодексы устанавливают ряд запретов по ведению бизнеса в жилых помещениях. Так, в квартире нельзя открыть промышленное производство или гостиницу, а также предоставлять гостиничные услуги (например, открыть хостел). При этом полного запрета на ведение профессиональной и предпринимательской деятельности в жилом помещении кодекс не устанавливает. Выпекать торты, открыть адвокатский кабинет или чинить электронику на дому можно, но только до тех пор, пока это не нарушает права и законные интересы других граждан.

Однако все это касается только жилых помещений. Если помещение сменило статус (из жилого в нежилое) или изначально было нежилым, к нему эти правила не относятся.

# 5ИЗНЕС ПО-ДОМАШНЕМУ



Довольно частая ситуация: квартиру на первом этаже дома купил новый собственник, который хочет открыть там бизнес. Если этот бизнес не попадает в те исключительные случаи, которые предусмотрены законодательством, новому владельцу придется начать процесс перевода помещения в статус нежилого. В этом случае жителям дома нужно внимательно следить за соблюдением условий, при которых такие изменения возможны. В многоквартирных домах перевод квартиры в нежилое помещение допускается, если такая квартира расположена на первом этаже или выше первого этажа, но помещения, расположенные непосредственно под квартирой, переводимой в нежилое помещение, не являются жилыми. Также жилое помещение нельзя перевести в нежилое, если доступ в помещение невозможен без использования общих помещений (холлов, лифтов, лестничных пролетов и пр.). Однако, чтобы выполнить это требование, заинтересованный собственник может инициировать создание дополнительного входа в помещение. Это, в свою очередь, невозможно сделать без решения общего собрания собственников помещений (жилых и нежилых) дома. Важно помнить, что такое решение обратимо. При наличии оснований, новое общее собрание собственников может отменить ранее принятое решение.

Если жители подозревают, что новый собственник может нарушать закон, им следует незамедлительно обратиться в прокуратуру и Мосжилинспекцию. Нужно учитывать, что в Москве свое согласие на перевод жилого помещения в нежилое должен дать Совет депутатов соответствующего муниципального округа, а значит на заседании Совета можно озвучить все имеющиеся претензии или, наоборот, поддержать изменение правового режима помещения.

Начало на стр. 7

Нежилое помещение его собственник может использовать по своему усмотрению. Тем не менее, определенные ограничения все же есть. Согласно СНиП 31-01-2003\* на цокольном, первом и втором этажах жилого здания нельзя разместить магазины по продаже синтетических ковровых изделий, автозапчастей, шин и автомобильных масел, специализированные рыбные магазины, рентеновские кабинеты и ряд других предприятий.

Гостиница в эти ограничения не входит. Что делать жителям в такой ситуации?

Прежде всего со всех сторон оценить свою ситуацию: законно ли помещение имеет статус нежилого? Идет ли его владелец на контакт и готов ли он к обсуждению? Насколько соблюдаются достигнутые договоренности?

Если с юридической стороны с бизнесом все в порядке, то жителям остается только искать компромиссы. Запретить собственнику нежилого помещения открыть в нем не запрещенный в многоквартирном доме вид деятельности жители не могут.

К сожалению, далеко не всегда такую ситуацию удается решить за столом переговоров. Понятно, что стороны – жильцы и владелец бизнеса – преследуют свои интересы. Одних беспокоит комфорт, другой заинтересован извлекать прибыль из своего предприятия.

Если договориться не удалось, жильцы могут разработать ряд ограничений для доступа на земельный участок, на котором расположен дом, однако, этот способ доступен только тем домам, в которых земельно-правовые отношения оформлены надлежащим образом и земельный участок является общим имуществом. В этом случае они могут воспользоваться своим правом по установлению ограничений на использование общего имущества собственников многоквартирного дома. При этом стоит не забывать, что такое решение может быть принято только общим собранием собственников, а также может потребовать дополнительных платежей (например, за организацию поста охраны). Но даже в этом случае собственники не могут полностью запретить доступ к гостинице или магазину, открывшимся в их доме.

\* На необходимость учитывать данные СНиП в том числе указал Верховный суд в определении 13 июня 2017 г.  $\mathbb{N}^0$  11– $\mathbb{K}\Gamma$ 17–12.



## КАК УСТАНОВИТЬ ШЛАГБАУМ?

### Начать стоит с поиска единомышленников

Вы можете выполнить все обязательные для установки шлагбаума процедуры самостоятельно, но помощь соседей может значительно облегчить подготовку и проведение общего собрания собственников.

Получите в Департаменте городского имущества города Москвы утвержденный проект межевания территории.

Если проект межевания вашего квартала не утвержден, получите письменное подтверждение об этом.

### Следующий этап – самый сложный. Общее собрание собственников (ОСС)

Можно посоветоваться с жителями соседних домов, у которых ограждающее устройство уже установлено, или подобрать шлагбаум по характеристикам. Обратите внимание, что выбор шлагбаума не ограничивается подбором конкретной модели, вы обязательно должны описать порядок его использования (в том числе доступ для машин экстренных служб), подготовить схему установки, определить размеры и внешний вид шлагбаума – все это понадобится вам для проведения общего собрания собственников

Подготовка и проведение собрания подробно описаны в статье 45 Жилищного кодекса.

Общая последовательность проведения ОСС следующая:

- Получение реестра собственников помещений (он нужен для того, чтобы иметь актуальную информацию обо всех собственниках).
- Подготовка документов для ОСС: повестка собрания, бланки решений, сопроводительные материалы и др.
- Уведомление всех собственников о предстоящем собрании способом, выбранным на предыдущих собраниях (если способ не выбран, уведомление осуществляется заказными письмами).
- Проведение собрания.
- Подсчет результатов и составление протокола.
- Направление оригиналов документов (протокол и все материалы ОСС) в управляющую компанию.

Обратите внимание, что в повестку ОСС, посвященного установке шлагбаума, обязательно должны

быть включены следующие вопросы: выбор лица, уполномоченного предоставлять интересы собственников по вопросу шлагбаума, определение всех ключевых параметров ограждающего устройства (тип, название, внешний вид, схема установки, порядок использования).

Важно: решение по установке шлагбаума принимается 2/3 голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме.

### Передать документы в Совет депутатов

После собрания собственник или иное лицо, уполномоченное решением общего собрания, должен представить в Совет депутатов документы, необходимые для рассмотрения вопроса об установке ограждающего устройства на заседании: официальное обращение в Совет депутатов с приложением проекта межевания и решения собственников (протокола общего собрания).

### Дождаться ответа

Совет депутатов обязан рассмотреть обращение в течение 30 дней. По итогам рассмотрение может быть принято решение о согласовании либо об отказе в согласовании установки шлагбаума (если собственники не согласны с решением об отказе в согласовании, они могут оспорить его в судебном порядке).

В течение 5 дней со дня принятия решение Совета депутатов направляет уполномоченному лицу.

Получив на руки решение Совета депутатов, вы можете приступать к установке шлагбаума.

### Тимофей Николаев, депутат Совета депутатов МО Ломоносовский:

«Идея поставить шлагбаум в своем дворе обычно произрастает из двух причин. Во-первых, через некоторые дворы автомобилисты полюбили объезжать пробки и светофоры, и по утрам спокойный двор превращается в

оживленный поток. Во-вторых, часто во дворе не хватает парковочных мест, и жители стараются зарезервировать эти места для себя.

Первая причина, впрочем, решается одним шлагбаумом: он предотвращает сквозной проезд, но не ограничивает въезд во двор. А для того, чтобы иметь моральное право распоряжаться дворовыми парковками и указывать, кому на них стоять можно, а кому – нет, земля должна находиться в придомовой собственности. В противном случае эти места принадлежат городу, а следовательно — всем горожанам, и каждый может парковаться на этих местах на равных правах.

Хорошее решение обеих проблем – это одиночные шлагбаумы, разрешающие сквозной проезд только резидентам, и платные парковки во дворах. Даже очень низкая стоимость парковки порядка нескольких рублей в час заставит задуматься, стоит ли сгружать свою ржавую ласточку на ходу во дворе на следующие десять лет, или подыскать для нее местечко подальше».

## ХОТИТЕ УЗНАВАТЬ О РАЙОННЫХ СОБЫТИЯХ РАНЬШЕ ВСЕХ? ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШИ СОЦСЕТИ:

### Фейсбук



### **ВКонтакте**



### Твиттер



ЖЁАУДЬ

12+

Газета «Жёлудь» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02924 от 14 августа 2020 года.

Главный редактор - О.С. Сидельникова. Адрес редакции: 119331, г. Москва, Вернадского проспект, д. 33, корп. 1, пом III.

Распространяется **бесплатно**.

Время подписания в печать 30.06.2021 в 14:00 Тираж – 26500 экземпляров.

Выпуск №3 (4) от 01 июля 2021 года.

8 (499) 783-84-27 / lomonosovskoe@mail.ru

Допечатная подготовка: ООО «Современные информационные системы» Адрес: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д. 15, стр. 1, этаж 1, пом. II, оф. 3М.

Отпечатано: ООО «ВМГ-Принт» Адрес: 127247, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, этаж 6, пом. 1, комн. 29.